COOPADA

COMUNICACIÓN DE MARCAS

COOPADA
COMUNICACIÓN DE MARCAS

NOSOTROS

Hola, somos COOPADA.
Una agencia de publicidad enfocada en acompañar a nuestros clientes en el día a día para que sus marcas generen buenas experiencias en sus consumidores.

Nos dedicamos a conectar personas con marcas.

Nuestra formula es trabajo en equipo, creatividad en las ideas y soluciones, buenos profesionales y más trabajo.

Creemos en las primeras impresiones pero también en las segundas oportunidades. Nos enfocamos en generar un gran impacto visual y un mensaje que acompañe al consumidor en todo momento.

SERVICIOS

BRANDING
Namming, Verbail Identity, Packaging

COMUNICACIÓN
Online, Offline, Social, POP, Interna, con un concepto 360°

PETRILAC®

QUÍMICA DEL NORTE. Branding y Packaging. Comunicación en puntos de venta. Campañas publicitarias. Comunicación interna e institucional. Papelería.

FERROBET®

QUÍMICA DEL NORTE. Branding y Packaging. Comunicación en puntos de venta. Campañas publicitarias. Comunicación interna e institucional. Papelería.

DANZKE®

QUÍMICA DEL NORTE. Branding y Packaging. Comunicación en puntos de venta. Campañas publicitarias. Comunicación interna e institucional. Papelería.

SELLATEC®

QUÍMICA DEL NORTE. Branding y Packaging. Comunicación en puntos de venta. Campañas publicitarias. Comunicación interna e institucional. Papelería.

PENTA®

QUÍMICA DEL NORTE. Branding y Packaging. Comunicación en puntos de venta. Campañas publicitarias. Comunicación interna e institucional. Papelería.

TODO RIESGO®

QUÍMICA DEL NORTE. Branding y Packaging. Comunicación en puntos de venta. Campañas publicitarias. Comunicación interna e institucional. Papelería.

mdabroad™
The medical claims manager

Branding. Presencia en redes profesionales y avisos gráficos.
Presentaciones comerciales para congresos y potenciales clientes.
Look de oficinas de Buenos Aires y Miami. Merchandising. Papelería.

MEET US

MDabroad was established in 2000. We developed a role of unquestionable leadership in the health care industry as the first facilitator for the financial needs of hospitals, providers and other international health industry payers.

In just over 15 years, we have managed over 500 million dollars in settlement of medical claims, between healthcare providers and insurers with full recognition and satisfaction between both segments. Our formula is very simple: We act as a clearinghouse, ensuring that the expectations of both providers and payers are met.
The approach to settling claims is transparent and collaborative and ensures that value is given to all parties involved.

PROVIDER BENEFITS	HEALTHCARE INSURER AND TPA BENEFITS
• Optimal payments • Reduced processing costs • Other potential savings • Accelerated turnaround times • 360 degree personalized service delivery	• Worldwide network access • Global healthcare systems expertise • Transparency of pricing • Repricing solutions

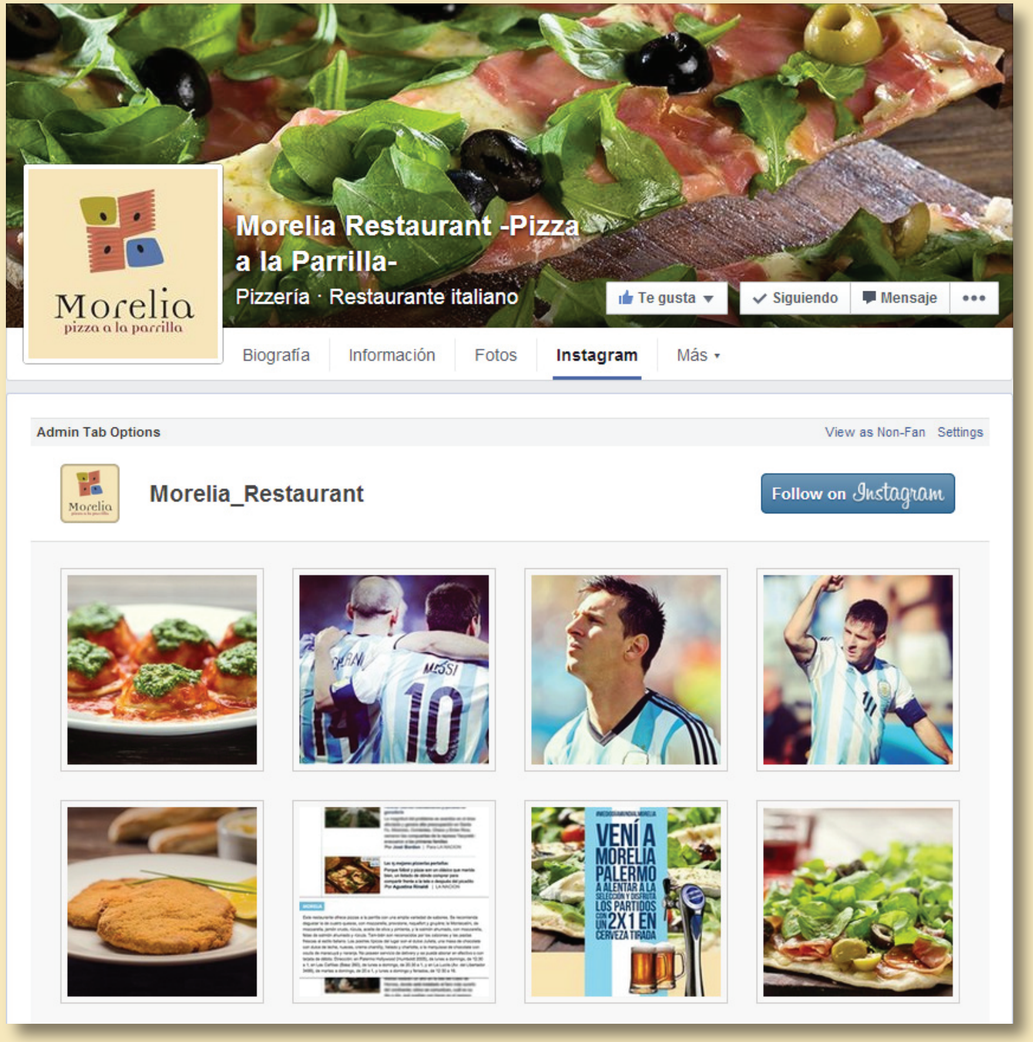
IDENTIFYING THE UNIQUE NEED

Payers, hospitals, and physicians work mainly with local healthcare clients with the same languages, cultural norms in familiar regional medical systems.
But, significant differences can arise when dealing with foreign hospitals.
For example, a Latin American hospital may find the collections process challenging when an insurance company from a completely different region is involved.
These types of challenges may hinder a proper understanding between each party which can result in a compromised payment settlement.

Therefore, MDabroad identified this unique need and meticulously crafted an innovative solution that facilitates effective payment in an optimal manner.
MDabroad offers comprehensive and customized services to meet the distinctive requirements of two main groups: healthcare providers and healthcare insurers & TPAs.

mdabroad™
The medical claims manager

Branding. Campaña en medio graficos. Presencia en redes profesionales y avisos gráficos.
Presentaciones comerciales para congresos y potenciales clientes.
Look de oficinas de Buenos Aires y Miami. Merchandising. Papelería.



Morelia
pizza a la parrilla

Branding. Campaña publicitaria en Radios, Medios gráficos y Redes sociales.
Web con integración de reservas online. Co branding con otras marcas. Acciones en puntos de venta.
Desarrollo integral de sistema de franquicias internacionales. Papelería.

Morelia
pizza a la parrilla

Branding. Campaña publicitaria en Radios, Medios gráficos y Redes sociales.
Web con integración de reservas online. Co branding con otras marcas. Acciones en puntos de venta.
Desarrollo integral de sistema de franquicias internacionales. Papelería.

PEPSICO

Branding por los 20 años de PepsiCo Alimentos en Argentina, Uruguay, Chile.
Comunicación interna general. Look oficinas. Comunicación Fundación PepsiCo.

PEPSICO

Branding por los 20 años de PepsiCo Alimentos en Argentina, Uruguay, Chile.
Comunicación interna general. Look oficinas. Comunicación Fundación PepsiCo.

PEPSICO

Branding por los 20 años de PepsiCo Alimentos en Argentina, Uruguay, Chile.
Comunicación interna general. Look oficinas. Comunicación Fundación PepsiCo.

Lay's PROBÁ LOS NUEVOS SABORES

Abril 2013

Estimad@s,

Este viernes 12 de Abril estamos organizando el lanzamiento de un gran evento interno que llamamos "**1 Día con + Sabor Lay´s**".

Yo ya me anoté para participar y voy a estar saliendo desde la Sucursal de Villa Martelli. Es muy importante que podamos contar con la participación de todos en esta actividad para impulsar el lanzamiento de algo único, como ser la creación de nuevos sabores propuestos por nuestros consumidores, y también para asegurarnos que esta promo sea un éxito en el punto de venta ya que **todos somos parte de este gran éxito!**

Es importante tener en cuenta que en PepsiCo todos nuestros esfuerzos están destinados a la satisfacción de los consumidores; desde la selección de la papa, programar los turnos de producción, despachar los envíos, procesar órdenes de compra, realizar los pedidos correctamente hasta que las **Lay´s** lleguen frescas y crocantes.

Estamos lanzando 3 sabores diseñados y elegidos por nuestros consumidores. Esto es algo realmente novedoso que refuerza nuestro compromiso de trabajar para ofrecerles productos divertidos y con todo el sabor que hacen de **Lay's** una marca líder:
Llevar nuestros **nuevos sabores de Lay´s**, de los consumidores a nuestros clientes, para que los conozcan, los prueben y los exhiban en sus locales!

En definitiva, es importante que todos seamos parte de esta acción para estar más cerca de la calle, el consumidor, nuestros clientes. Sin dudas, nuestra razón de ser y todo lo que hacemos es para sorprender a nuestros consumidores y clientes!

¡Si todavía no se anotaron, no dejen de hacerlo hoy mismo!

¡Juntos vamos por más!

Pablo García
Director de Marketing SaltySnacks
PepsiCo Alimentos

DIA DE LOS SABORES LAY´S

AGENDA DE ACTIVIDADES

Fecha:
Viernes 12 de Abril

Horario:
de 07:00hs. a 15:00hs.

Sites:
Alsina, Martelli, Munro y Mar del Plata.

Inscribite enviando a:
Conosur.Recursoshumanos@pepsico.com

1. Nombre y Apellido
2. Legajo
3. Site de preferencia
4. Localidad de residencia

PEPSICO

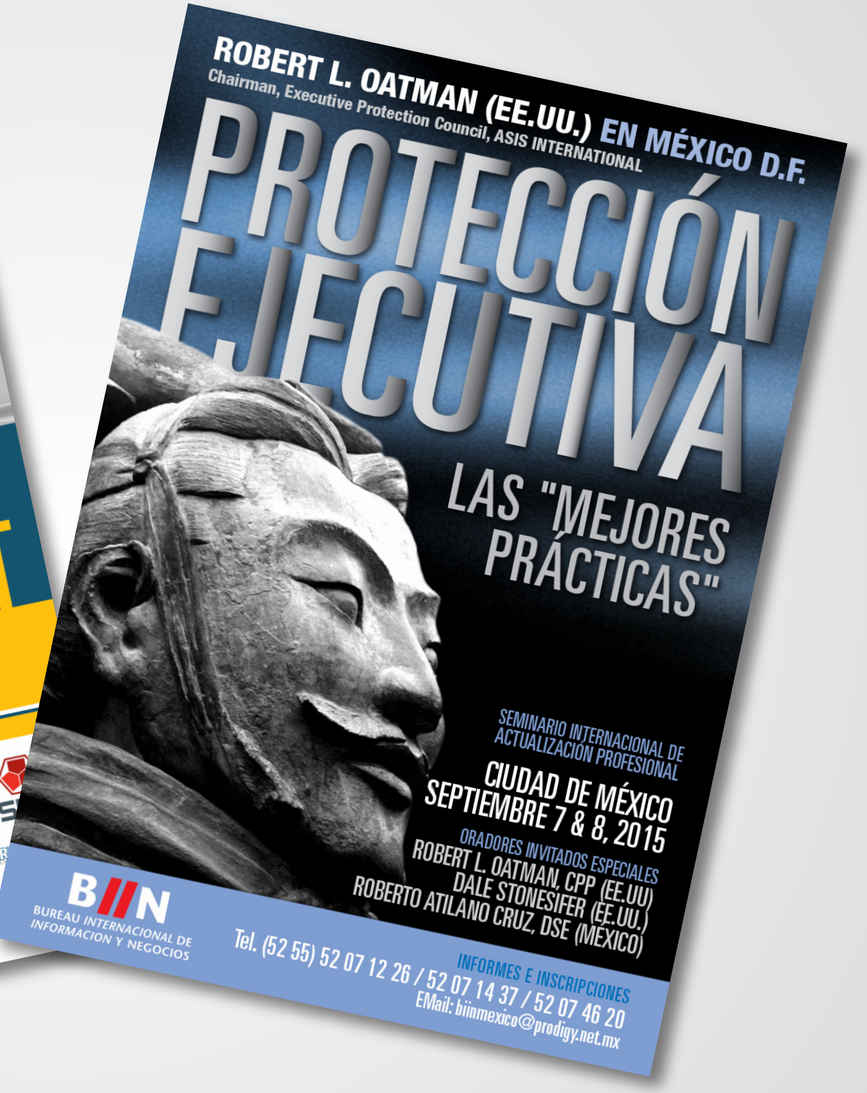
Un Día con más sabor
Desarrollo integral de la acción como parte de un programa de integración de empleados de distintos departamentos de la compañía.

BIIN
BUREAU INTERNACIONAL DE INFORMACION Y NEGOCIOS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA ICAI ICADE COMILLAS MADRID

ICADE Business School

Logomarca. Folletería. Publicidad gráfica. Mailing. Web Ads.



BIIN
BUREAU INTERNACIONAL DE INFORMACION Y NEGOCIOS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA ICAI ICADE COMILLAS MADRID

ICADE Business School

Logomarca. Folletería. Publicidad gráfica. Mailing. Web Ads.

Branding. Producción de fotos. Avisos gráficos. Redes sociales. Papelería.

Domus

Branding. Producción de fotos. Avisos gráficos. Redes sociales. Papelería.

FORMATO RESPONSIVE

VISUALIZACIÓN EN TODOS LOS
FORMATOS Y DISPOSITIVOS SMARTPHONES

TABLETS

SMARTPHONES

ZONA NORTE AL RÍO .INFO

Namming, branding y desarrollo integral del portal de noticias y campañas en redes sociales.
Presentaciones comerciales. Papelería.

Alcance oragánico
60.000
visitas promedio mensuales

Alcance Facebook
350.000
alcance promedio semanal

Cobertura
#Sponsorportada
Banner transversal
Tamaño 1086 x 100px

Ubicación Clase A1
Nivel de atención Alto

+ Auspicio de noticia promocionada en facebook
+ Publinota Mensual
+App en cobranding con sorteos, encuestas y votaciones

AL RÍO.INFO

ZONA NORTE AL RÍO .INFO

Namming, branding y desarrollo integral del portal de noticias y campañas en redes sociales.
Presentaciones comerciales. Papelería.

raízmadre.COM
HOGARES NATURALES

Desarrollo de plataforma web e-commerce con integración al sistema de control interno de pedidos, stock, base de datos. Spots radios. Look web, redes sociales. Papelería.

raízmadre.COM
HOGARES NATURALES

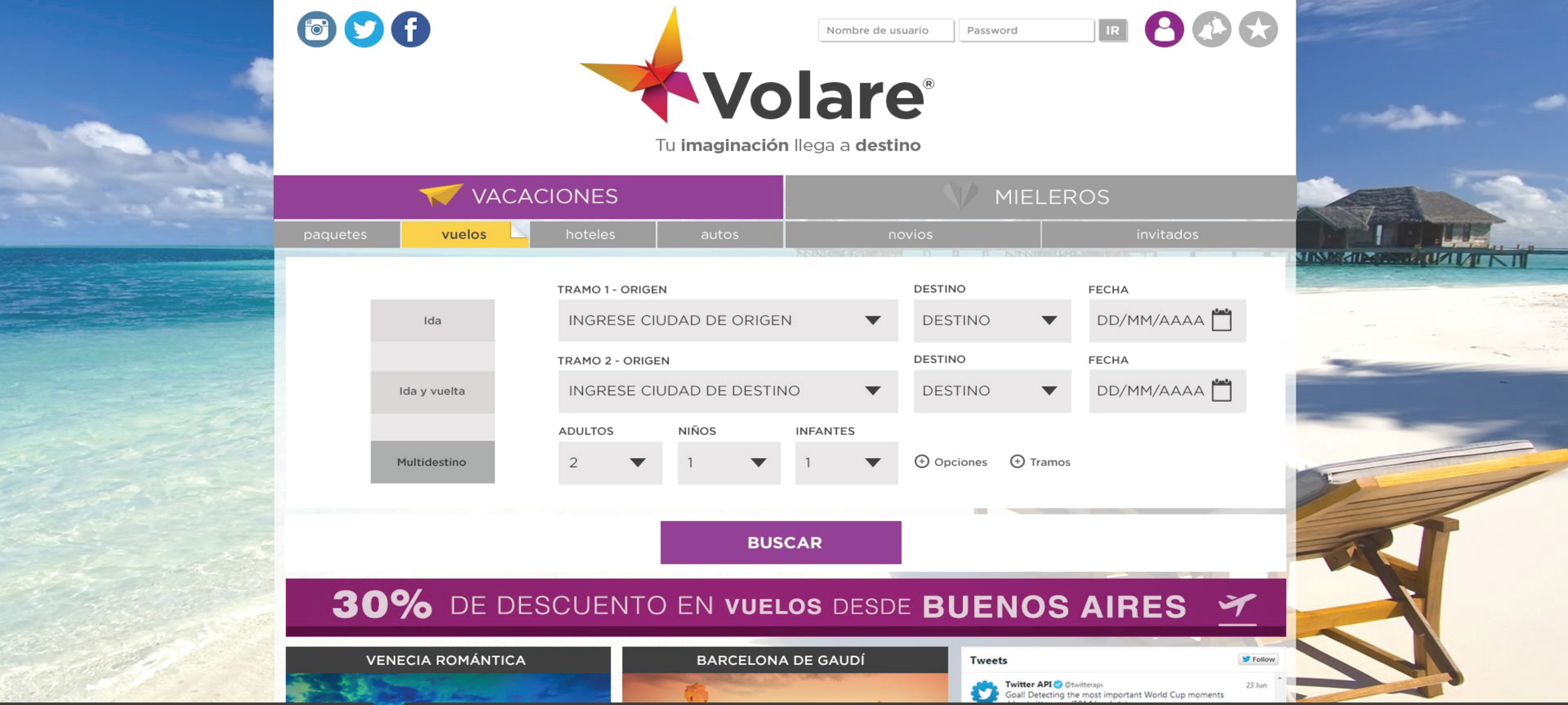
Desarrollo de plataforma web e-commerce con integración al sistema de control interno de pedidos, stock, base de datos. Spots radios. Look web, redes sociales. Papelería.

Quilmes

Creatividad, mecánica y key visual para el Quilmes Big Sunset Fest.

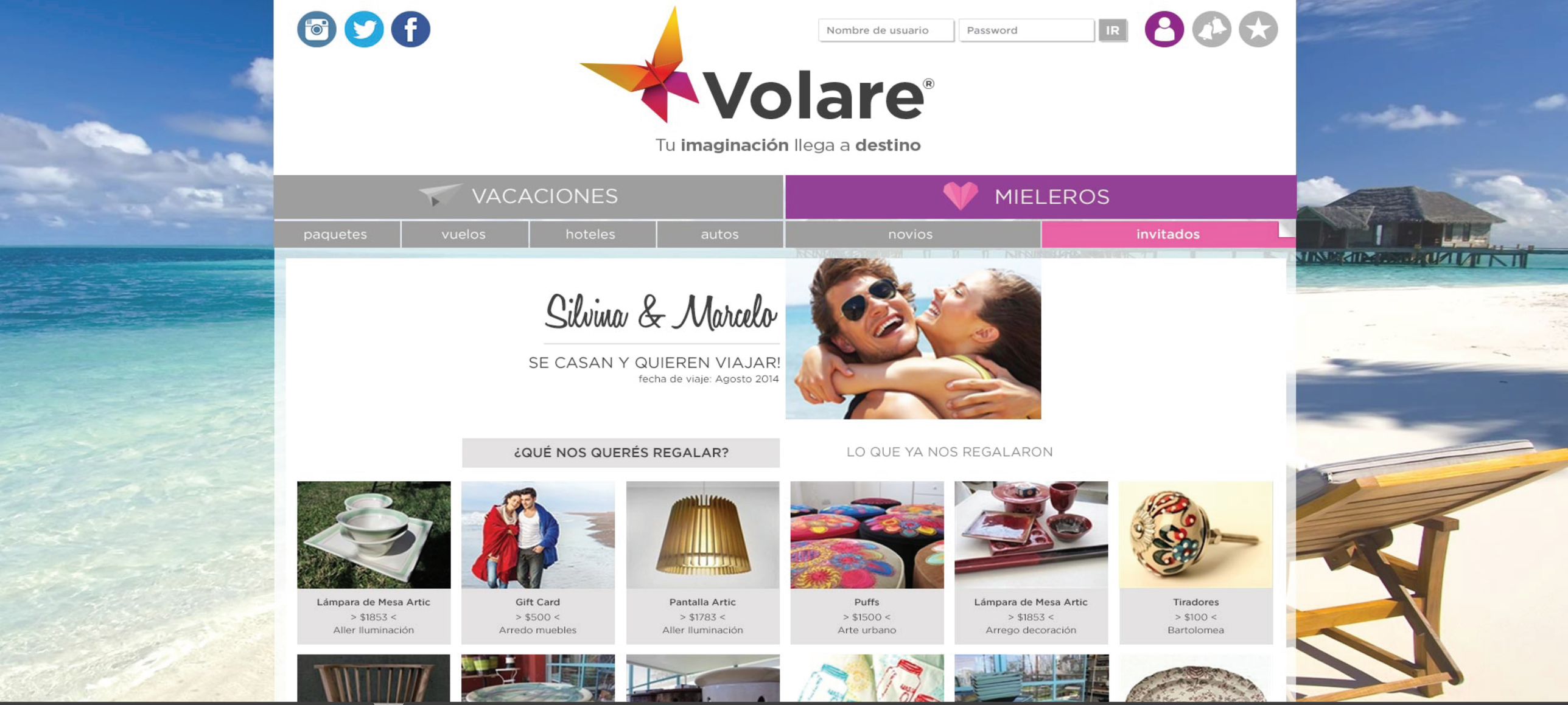
Quilmes

Creatividad, mecánica y key visual para el Quilmes Big Sunset Fest.



VOLARE

Namming, branding, desarrollo de plataforma de e-commerce. Papelería.

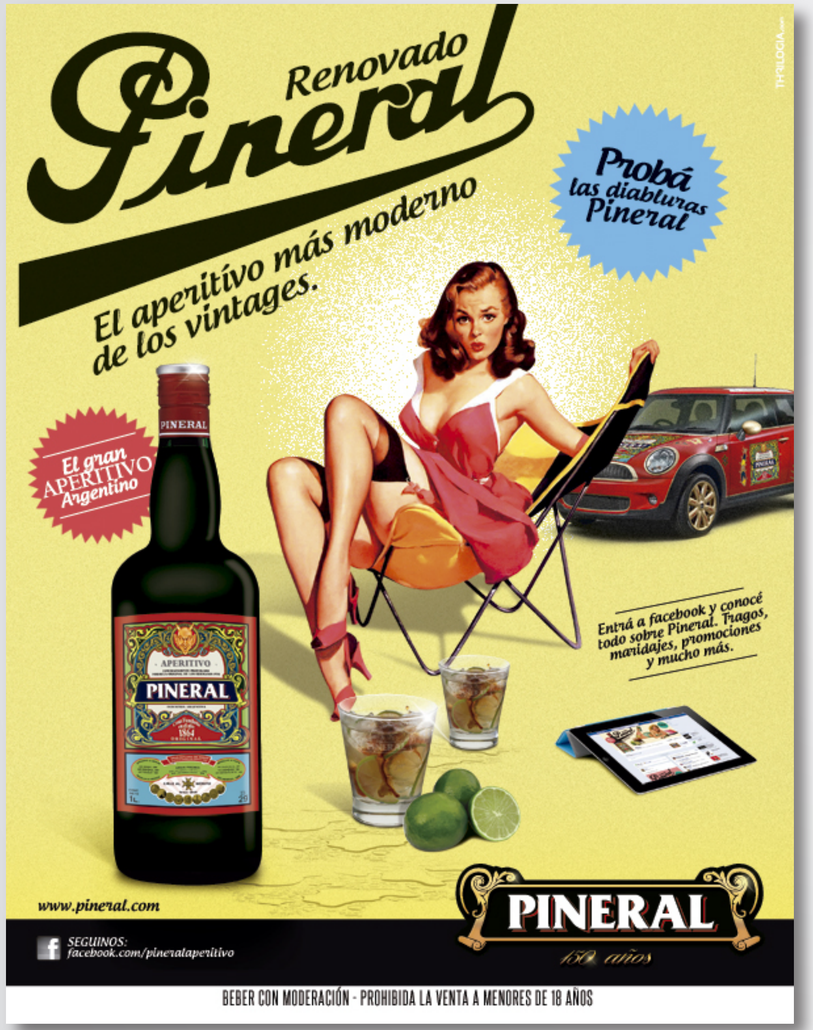


VOLARE

Namming, branding, desarrollo de plataforma de e-commerce. Papelería.

PINERAL

Branding para el relanzamiento de la marca por su 150 aniversario.
Acciones en puntos de venta, spots radio, avisos gráficos, redes sociales y papelería.



vermú y algo más

VINTAGE Y MODERNO

el triunfal regreso de los aperitivos amargos

LAS MISMAS MARCAS QUE ELEGÍAN NUESTROS ABUELOS PARA TOMAR SU VERMUCITO HOY REGRESAN RENOVADAS A LAS MEJORES BARRAS DE LA CIUDAD. TANTO EN APERITIVOS COMO EN REVERSIONES DE CLÁSICOS, LOS BITTERS Y AMARGOS VIERTEN MÁS DE UN SIGLO DE HISTORIA SOBRE LAS COPAS VERNÁCULAS.

En Estados Unidos volvieron a ponerse de moda los tragos clásicos de los años 60, de la mano de la serie de televisión Mad Men. En España, vive su momento de auge uno de los tragos más tradicionales de la historia: el Gin Tonic. Estos son sólo algunos ejemplos recientes de cómo la coctelería constantemente revisa su propia historia para aggiornarse a los tiempos que corren. ¿Qué ocurre en la Argentina? Nuestro país tiene una larga tradición en bebidas alcohólicas amargas y herbáceas, típicas de una costumbre nacional: el aperitivo. En los últimos años se ha dado un revival tanto de la situación de consumo (bares y restaurantes que sirven tragos a base de bitters y vermouths a modo de pre dinner), como así también en el relanzamiento de marcas ícono de nuestra historia.

150 AÑOS DE HISTORIA

Una de esas marcas es Pineral, con casi 150 años replicando exactamente la misma fórmula creada por el inmigrante italiano Hermenegildo Pini, que en 1864 fundó la empresa Pini Hermanos. Pineral se convirtió en su producto estrella. Según descendientes de la familia, fue inventado por su primo Achille Pini y, cuentan, apuntó a ser una réplica local del antiguo bitter francés Aperital Delor. Hablamos de bebidas que por entonces eran pensadas como tónicos, reconstituyentes estomacales, estimulantes y vigorizantes, algo usual en el siglo XIX.
Entre 1881 y 1907 una gran cosecha de premios en concursos internacionales le dio a la bebida de los Pini reconocimiento mundial. Curiosamente, algunos de los galardones más importantes -como la Cruz al Mérito en Roma (1903) y el Gran Diploma de Honor en Génova (1892)- fueron obtenidos en Italia, cuna por excelencia de los aperitivos.

DEL VERMÚ AL COCKTAIL

Con un nuevo packaging que conserva el espíritu vintage de la marca, Pineral fue recientemente relanzado y hoy recobra un lugar preponderante en barras porteñas tan importantes como Milion, Frank's, Carnal, Berlín, Isabel, Soria, Rey de Copas y Unicorn Huset, entre otras. Además, tiene fuerte presencia en Córdoba, Rosario y Mendoza, y estará presente en la costa argentina esta temporada. A partir de este mes se la podrá conseguir en nuevos canales de venta, como las grandes cadenas de supermercado.
Si bien se lo suele beber como aperitivo en tragos directos, mezclado con soda, tónica, gaseosas cola o de pomelo, también se lo utiliza en tragos de coctelería internacional. Un simple dash de Pineral le dará a un Old Fashioned un sutil toque de amargor. También a un Mojito le sumará complejidad.
Mientras tanto, los bartenders locales investigan nuevas formas de utilizarlos, en tragos frozen con maracuyás (como los que preparan en Espacio Dadá), pero también en elaborados tragos de autor. El experimentado Oscar Chabrés, por ejemplo, en su bar de la calle Maipú 530 prepara The Duets, refrescando bourbon, Hesperidina, vermouth blanco y unas gotas de Pineral y sirviéndolo en una copa cocktail.
Vintage y actuales. Clásicos y modernos. Los bitters y los amargos regresan a las barras y siguen haciendo historia.

PINERAL

Branding para el relanzamiento de la marca por su 150 aniversario.
Acciones en puntos de venta, spots radio, avisos gráficos, redes sociales y papelería.

Desarrollos de señalética vial led.

MUCHAS GRACIAS!

ESTEBAN BAÑAK
Director General
Cel. +54 11 9 5638 8988
esteban@coopada.com

FELIPE SARMIENTO
Director General Creativo
Cel. +54 11 9 4099 2404
felipe@coopada.com

www.coopada.com

COOPADA
COMUNICACIÓN DE MARCAS